36GRAD
Kreativagentur

Workshop Thema:

Facebook Marketing

Dauer: 4 Stunden

Facebook Marketing Workshop

36GRAD
Kreativagentur

490,00 € pro Person*

Das Seminar „Facebook Marketing“ ist ein 4-stündiger Mitmach-Workshop mit dem erfahrenen Facebook-Experten Hendrik Unger. Anhand vieler anschaulicher Praxisbeispiele werden die Grundzüge des Facebook-Marketings vermittelt. Vom professionellen Aufbau einer Fanpage über die Erstellung interaktionsstarker Posts bis hin zur erfolgreichen Verbreitung und Steigerung der Anzahl der Fans wird alles detailliert erklärt.

Seminar in Kürze

Zielgruppe: Einsteiger | Marketing-Verantwortliche | Geschäftsführer
PR-Verantwortliche | Vertriebsmitarbeiter | Digital Interessierte

Einsteiger &
Projekterfahrene

4 Stunden

Termine finden Sie hier:
36grad.de/workshops

Eine Live-Analyse der Projekte von jedem einzelnen Workshop-Teilnehmer ist inklusive. Somit werden Optimierungspotenziale direkt aufgedeckt. Du nimmst direkt Handlungsempfehlungen für dein Projekt mit und weißt was du besser machen musst bzw. welche Next Steps du unbedingt einplanen solltest.

Wie erstelle ich ein effizientes Facebook Posting? Solche und viele weitere Fragen werden in Gruppenübungen mit den Teilnehmern bearbeitet. Somit gehen die wichtigsten Handgriffe direkt ins Blut des Anwenders über. Neben der Chance die Facebook bietet, beleuchten wir auch die Risiken in der Kommunikation. Wir gehen gemeinsam die Richtlinien für Gewinnspiele durch und zeigen was ein Shitstorm ist und was man dagegen tut. Nur wer sein Handwerkszeug beherrscht kann dafür sorgen, ein erfolgreiches Marketing über den Kommunikationskanal Facebook zu führen.

50% Rabatt
für den 2ten Teilnehmer aus derselben Firma
am gleichen Termin

Telefon
0221/1773880

E-Mail
workshops@36grad.de

Themen & Termine
Regelmäßig stellen wir neue Termine für Köln online. Dazu kommen auch neue Themen. Wir führen Workshops auf Wunsch auch in ganz Europa durch.

Individuelle Seminare
Sollten Sie sich ein individuelles Seminar oder einen InHouse Workshop wünschen, kontaktieren Sie uns gerne. Wir bereiten Ihnen eine maßgeschneiderte Agenda.

Weitere Seminare:
YouTube SEO-Workshop
Markenworkshop
Social Media Workshop
YouTube-Marketing Workshop
Instagram-Marketing Workshop
Facebook-Marketing Workshop
...

* Fordern Sie jetzt einen 50% Gutschein für eine/n weitere Teilnehmer:in Ihres Unternehmen per Mail (workshops@36grad.de) bei uns an. Sie erhalten einen Gutscheincode, der bei der Buchung eingegeben werden muss. Bitte beachten Sie, dass der Gutschein nur direkt beim Buchungsvorgang eingelöst werden kann. Der Gutschein gilt auch für jeden weiteren Mitarbeiter Ihrer Firma (genügend freie Plätze am gewählten Termin vorausgesetzt).

Deine Vorteile

36GRAD
Kreativagentur

- Inkl. 2 Mittagessen
- Live-Analyse Deiner Projekte
- Jahrelange Praxis-Erfahrung
- Anschauliche Beispiele
- Zertifikat über Deine Teilnahme
- Beantwortung Deiner Fragen
- Kompaktes Know How
- Direkter Wissenstransfer
- Inkl. Workshop-Unterlagen

Das hast Du nach dem Facebook Marketing Workshop gelernt:

Du weißt wie du eine erfolgreiche Facebook-Fanpage erstellst und führst

Du kannst deine Wettbewerber besser einschätzen

Du weißt wie du selber interaktionsstarken Content effizient kreieren kannst

Du beherrschst die einfache Erstellung von grafisch hochwertigen Posts und den besten Weg der Verbreitung aus der eigenen Facebook-Fanpage heraus

Du weißt wie du eine Werbekampagne bei Facebook planst, Anzeigen aufsetzt und die Zielgruppe direkt steuerst

Die Auswirkung von Ranking-Faktoren im News Feed hast du verinnerlicht

Du kannst die wichtigsten Hangriffe des professionellen Facebook-Marketings anwenden

Du kennst die aktuellen Marketing-Möglichkeiten bei Facebook

Du weißt wie die Vernetzung mit der Community angekurbelt werden kann

Seminar-Leiter

Unser Experten-Team von 36GRAD

Unsere Facebook-Experten entwickeln gemeinsam mit dir ganzheitliche Strategien, die deine Online-Inhalte auf ein neues Level bringen.

In der täglichen Arbeit mit verschiedensten Projekten und Kunden unterstützen sie seit Jahren Unternehmen in den Bereichen Marketing, Social Media, Markenkommunikation u.v.m… Unsere Experten wenden ihr Knowhow täglich an und entwickeln kreative Konzepte, die in der Praxis direkte Anwendung finden. Erfahrungen austauschen, Wissen tanken, voneinander lernen und Spaß dabei haben: Genau das leben und lieben sie in unserer Kölner Agentur.

Erfahrung

CEO von 36grad

Kreativkopf

Speaker

Trainer

Dozent

Agenda

50% Rabatt
für den
2ten Teilnehmer

36GRAD
Kreativagentur

» 1. Einführung & Trends
- Trends & Chancen im Facebook Marketing
- Entwicklung der Plattform
- Aktuelle Trends und Entwicklungen
- Ausblick in die Zukunft

» 2. Facebook Fanpage Aufbau
- Live-Analyse der Facebook-Fanpages der Teilnehmer
- Technisches Set-Up im Backend kennen lernen
- Wie wichtig ist Design & Wirkung?
- Befüllung mit gutem Content (Inhalte, Post-Typen)

» 3. Content-Strategie
- Grundaufbau einer Facebook Strategie
- Konkurrenzanalyse & Benchmark
- Auswirkungen auf die tägliche Arbeit
- Social Media Guidelines
- Ausrichtung der Content Strategy

» 4. Erfolgreiche Facebook Posts
- Erstellung von Post für Grafik-Laien (ohne Photoshop)
- Aufbau und Prozess der Redaktionplanungs-Routine für die eigene Fanpage
- Optimierung der Posts & Ansprache zur Reichweitensteigerung
- Facebook-Videos und deren ideale Verwendung

» 5. Facebook Apps & Aktionen
- Wie führe ich eine Aktion bzw. eine Kampagne durch?
- Wie integriere ich eine Facebook App?
- Wie lege ich Facebook Events an und vermarkte diese?
- Hilfreiche App-Tools und deren Anwendung

» 6. Optimierung & Community Management
- Facebook Tracking & Monitoring
- Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
- Wie muss Community Management heute funktionieren?
- Betreuung der Fans und reagieren auf unterschiedliche Fan-Typen

» 7. Werbeschaltung bei Facebook
- Welche Werbe-Formate gibt es?
- Was sind die ersten Schritte?
- Aufbau einer Facebook-Werbekampagne
- Kosten einstellen & überwachen
- Auswertung erfolgreicher Kampagnen

Caroline Schugt
Dorint Hotels & Resorts

»Der Online Content Workshop von 36grad erklärt die wichtigsten Grundlagen, um in den sozialen Medien erfolgreich durchzustarten und sorgt definitiv für Inspiration. Großer Mehrwert sowie Ideen-Sprudel sind hier garantiert!.«

Christopher Meil
Optimeil

»Hendrik Unger und die 36grad Crew sind absolute Social Media Spezialisten, die wir uneingeschränkt empfehlen können. Besonders begeistert uns auch immer wieder das kreative Ideen-Potenzial, was gerade in diesem Umfeld sehr wertvoll ist.«

36grad GmbH » Von-Werth-Str. 9–13 » 50670 Köln » 0221. 177 388 0 » info@36grad.de » www.36grad.de

Anmeldung

36GRAD
Kreativagentur

Facebook Marketing Wokshop

490,00 € pro Person*

Schicken Sie diese Anmeldung per Fax an: 0221.177 388-99
oder Per E-Mail an: info@36grad.de
Alternativ können Sie sich auch direkt auf der Website für den Workshop anmelden:
https://www.36grad.de/workshops/produkt/facebook-marketing-workshop/

Die folgenden Daten werden für Ihre Rechnungserstellung genutzt.

Vorname & Name

Unternehmen

Straße & Hausnummer

PLZ & Ort

E-Mail Adresse

Telefonnummer (für Rückfragen)

Für welchen Workshop möchten Sie sich anmelden?

Termine finden Sie hier:
www.36grad.de/workshops

Wie viele Teilnehmer möchten Sie anmelden?

Haben Sie noch Fragen oder Wünsche?

Datum

Unterschrift