

Workshop Thema:

Youtube Marketing

Dauer: 4 Stunden



Youtube Marketing Workshop

36GRAD
Kreativagentur

490,00 € pro Person*

Das Seminar „YouTube Marketing“ ist ein 4-stündiger direkter Wissenstransfer vom erfahrenen YouTube-Experten Hendrik Unger. Anhand vieler anschaulicher Praxisbeispiele werden die Grundzüge des YouTube Marketing vermittelt. Von der Planung eines Videos bis hin zur erfolgreichen Streuung und das Ergattern von Top-Platzierungen in den Rankings wird alles detailliert erklärt.

Seminar in Kürze

Zielgruppe: Einsteiger | Marketing-Verantwortliche | Geschäftsführer
PR-Verantwortliche | Vertriebsmitarbeiter | Digital Interessierte



Einsteiger &
Projekterfahrene



4 Stunden



Termine finden Sie hier:
36grad.de/workshops

Eine Live-Analyse der Projekte von jedem einzelnen Workshop-Teilnehmer ist inklusive. Somit werden Optimierungspotenziale direkt aufgedeckt. Du nimmst direkt Handlungsempfehlung für dein Projekt mit und weißt was du besser machen musst bzw. welche Next Steps du unbedingt einplanen solltest.

Wie fertige ich eine Keyword-Analyse an? Solche und viele weitere Fragen werden in Gruppen-Übungen mit den Teilnehmer bearbeitet. Somit gehen die wichtigsten Handgriffe direkt in das Blut des Anwenders über. Auch die Fallstricke und Risiken werden behandelt, denn YouTube ist bei weitem keine Landschaft mehr auf der alles erlaubt ist. Nur wer genau weiß was er tut macht seine Videos erfolgreich, die eigene Marke dadurch bekannt, steigert den Absatz oder verdient direkt Geld über Werbeeinnahmen durch das YouTube-Monetarisierungs-Programm.

50% Rabatt

für den 2ten Teilnehmer aus derselben Firma
am gleichen Termin

Telefon

0221/1773880

E-Mail

workshops@36grad.de

Themen & Termine

Regelmäßig stellen wir neue Termine für Köln online. Dazu kommen auch neue Themen. Wir führen Workshops auf Wunsch auch in ganz Europa durch.

Individuelle Seminare

Sollten Sie sich ein individuelles Seminar oder einen InHouse Workshop wünschen, kontaktieren Sie uns gerne. Wir bereiten Ihnen eine maßgeschneiderte Agenda.

Weitere Seminare:

YouTube SEO-Workshop
Markenworkshop
Social Media Workshop
YouTube-Marketing Workshop
Instagram-Marketing Workshop
Facebook-Marketing Workshop
...

36grad GmbH

Proven Expert

**TOP
DIENSTLEISTER
2018**

* Fordern Sie jetzt einen 50% Gutschein für eine/n weitere Teilnehmer:in Ihres Unternehmen per Mail (workshops@36grad.de) bei uns an. Sie erhalten einen Gutscheincode, der bei der Buchung eingegeben werden muss. Bitte beachten Sie, dass der Gutschein nur direkt beim Buchungsvorgang eingelöst werden kann. Der Gutschein gilt auch für jeden weiteren Mitarbeiter Ihrer Firma (genügend freie Plätze am gewählten Termin vorausgesetzt).

- » Inkl. 2 Mittagessen
- » Live-Analyse Deiner Projekte
- » Jahrelange Praxis-Erfahrung
- » Anschauliche Beispiele
- » Zertifikat über Deine Teilnahme
- » Beantwortung Deiner Fragen
- » Kompaktes Know How
- » Direkter Wissenstransfer
- » Inkl. Workshop-Unterlagen

Das hast Du nach dem Youtube Workshop gelernt:

Du weißt wie du einen erfolgreichen YouTube-Kanal aufbaust und führst

Du kannst die Konkurrenz besser einschätzen

Du weißt wie du selbst Content effizient kreieren kannst

Du beherrschst die Verbreitung von Videos aus dem eigenen YouTube-Channel heraus

Die Auswirkung von technischen Video-SEO-Faktoren hast du verinnerlicht

Du kannst die wichtigsten Handgriffe des professionellen YouTube-Marketings anwenden

Du weißt wie die Vernetzung mit der Community angekerbelt werden kann

Du kennst die aktuellen Marketing-Möglichkeiten bei YouTube

Du weißt wie du eine Werbekampagne bei YouTube planst, aufsetzt und steuerst



Seminar-Leiter

Unser Experten-Team von 36GRAD



Unsere YouTube-Experten entwickeln gemeinsam mit dir ganzheitliche Strategien, die deine Online-Inhalte auf ein neues Level bringen.

In der täglichen Arbeit mit verschiedensten Projekten und Kunden unterstützen sie seit Jahren Unternehmen in den Bereichen Marketing, Social Media, Markenkommunikation u.v.m... Unsere Experten wenden ihr Knowhow täglich an und entwickeln kreative Konzepte, die in der Praxis direkte Anwendung finden. Erfahrungen austauschen, Wissen tanken, voneinander lernen und Spaß dabei haben: Genau das leben und lieben sie in unserer Kölner Agentur.

Erfahrung

CEO von 36grad

Kreativkopf

Speaker

Trainer

Dozent

» 1. Einführung & Trends

- Trends & Chancen im YouTube Marketing
- Entwicklung der Plattform
- Aktuelle Trends und Entwicklungen
- Ausblick in die Zukunft

» 2. Youtube Channel Aufbau

- Live-Analyse der YouTube-Kanäle der Teilnehmer
- Technisches Set-Up im Backend kennen lernen
- Wie wichtig ist Design & Wirkung?
- Befüllung mit gutem Video-Content (Inhalte, Formate)

» 3. Content-Strategie

- Grundaufbau einer YouTube Strategie
- Konkurrenzanalyse & Benchmark
- Auswirkungen auf die tägliche Arbeit
- Social Media Guidelines
- Ausrichtung der Content Strategy

» 4. Erfolgreiche Youtube Videos

- Videoproduktion & Technik von A bis Z
- Aufbau und Prozess der Upload Routine für den eigenen Kanal
- Video-Optimierung zur Reichweitensteigerung
- Video-Endcards und Verlinkungen

» 5. Video-SEO mit Youtube

- Keyword-Recherche in YouTube
- Hilfreiche Tools und deren Anwendung
- Wie wende ich Video-SEO Maßnahmen richtig an?
- Videotitel- Beschreibung und Meta Tags

» 6. Optimierung & Channel-Betreuung

- Grundlegende YouTube Kanal Analyse durchführen
- YouTube Tracking & Monitoring
- Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
- Video Monitoring & Überwachung
- Lückenloses Community Management

» 7. Werbeschaltung für Content

- Welche Werbe-Formate gibt es?
- Was sind die ersten Schritte?
- Aufbau einer Video-Kampagne
- Kosten einstellen & überwachen
- Auswertung erfolgreicher Kampagnen



Caroline Schugt
Dorint Hotels & Resorts

»Der Online Content Workshop von 36grad erklärt die wichtigsten Grundlagen, um in den sozialen Medien erfolgreich durchzustarten und sorgt definitiv für Inspiration. Großer Mehrwert sowie Ideen-Sprudel sind hier garantiert!.«



Christopher Meil
Optimeil

»Hendrik Unger und die 36grad Crew sind absolute Social Media Spezialisten, die wir uneingeschränkt empfehlen können. Besonders begeistert uns auch immer wieder das kreative Ideen-Potenzial, was gerade in diesem Umfeld sehr wertvoll ist.«



Youtube Marketing Workshop

490,00 € pro Person*

Schicken Sie diese Anmeldung per Fax an: 0221.177 388-99

oder Per E-Mail an: info@36grad.de

Alternativ können Sie sich auch direkt auf der Website für den Workshop anmelden:

<https://www.36grad.de/workshops/produkt/youtube-marketing-workshop/>

Die folgenden Daten werden für Ihre Rechnungserstellung genutzt.

Vorname & Name

Unternehmen

Straße & Hausnummer

PLZ & Ort

E-Mail Adresse

Telefonnummer (für Rückfragen)

Haben Sie noch Fragen oder Wünsche?

Datum

Unterschrift

**Für welchen Workshop
möchten Sie sich anmelden?**

Termine finden Sie hier:
www.36grad.de/workshops

**Wie viele Teilnehmer
möchten Sie anmelden?**